

令和4年度 農山漁村振興交付金(山村活性化対策) 事業実施主体 評価結果

1. 事業評価の実施

令和4年度に実施された農山漁村振興交付金(山村活性化対策)の事業について、「農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領」(平成30年3月28日付け29農振第2261号農林水産省農村振興局長通知)の第9の1の(1)の規定に基づき、評価を行ったので、その結果を公表する。

2. 評価結果

都道府県	市町村	事業実施主体名	事業実施段階			評価	評価コメント
			R2	R3	R4		
北海道	寿都町	寿都町	●	●	■	A	総合的に目標の達成状況が優良と認められる。

(注1)「事業実施段階」の凡例: ○…交付対象年度(計画) ●…交付対象年度(実施済) □…目標年度(計画) ■…目標年度(実施済)

(注2)「評価」の区分: A…優良 B…良好 C…低調

3. 第三者の意見聴取

農山漁村振興交付金(山村活性化対策)実施要領の第9の1の(1)の規定に基づき、第三者である竹ノ内 久から評価に当たり意見の聴取を行った。第三者及び意見聴取の概要は以下のとおり。

【第三者】

株式会社コムズワーク代表取締役/農業生産法人コムズファーム代表取締役 竹ノ内 久

【意見聴取の概要】

事業目標の4つのうち、3つが100%を超える達成率となった。生産量について目標達成とはならなかったが、冬期期間の栽培量の減少課題に対する対策の研究を積極的に行っており、総合的に優良と評価する。

農山漁村振興交付金(山村活性化対策) 評価シート

1. 事業実施主体(評価者)	寿都町	事業開始年度	目標年度	事業実施期間(令和4年度)					
2. 取組振興山村名	寿都町	令和2年度	令和4年度	令和4年4月1日～令和5年3月31日					
3. 事業費(うち国費)	10,061,075円(10,000,000円)								
4. 第三者氏名	株式会社コムズワーク代表取締役/農業生産法人コムズファーム代表取締役		教育機関 関係者	産業界 関係者	マスコミ 関係者	農林水産業 関係者	消費者	その他	
5. 事業評価									
総合評価									
○ 取組の実施状況や目標の達成に必要な取組が十分に行われたか。 (①から④までを踏まえた総合的な評価)		(評価理由及び助言等のコメント) ○専門家を交えた「風のバジルプロジェクトチーム」と関係団体との連携により、計画目標の達成に向けて計画通りの事業が推進されており、令和4年度の数値目標も達成していることから総合的にAと評価する。							
評 価 (該当に○)	(A)	(B)	(C) 重点指導対象						
① 取組状況									
○ 目標の達成に資するための取組が行われたか。		(評価理由及び助言等のコメント) ○バジルの販売拡大に向けて商談会や販売会などのイベントへの積極的な参加や、新たな商品開発に加え、バジルのハウス栽培での雇用1名と、バジルを使用したメニュー提供や商品化などの起業1名により、新規雇用者数の取り組みも行われており、Aと評価する。							
評 価 (該当に○)	(A)	(B)	(C) 重点指導対象						
② 事業実績									
○ 事業実施計画の目標は達成できているか。		(評価理由及び助言等のコメント) ○初年度の目標として掲げた4つの目標のうち、3つが100%以上の達成(商品開発数、新特産品の販売額、新規雇用者数)をしていることから、事業評価の考え方からA判定と評価する。 ○バジルの年間生産量については、冬期における生産量の落ち込みを改善すべくバジル栽培ハウスの視察・試行錯誤を行なっている。							
評 価 (該当に○)	(A)	(B)	(C) 重点指導対象						
③ 実施体制									
○ 事業実施主体の取組体制は十分に機能したか。		(評価理由及び助言等のコメント) ○寿都町産業振興課が主体となり、専門家を交えた「風のバジルプロジェクト」チームにより、明確な目標を関係者間で共有し事業を推進しており、事業の取組体制としては十分に機能しているものと評価する。 ○昨年に引き続き、新たな商品開発の地元民間事業者への製造依頼や、民間事業者独自のバジルを使用した商品開発の取り組みなど、域内での加工、販売の取り組みが見られることも高く評価する。							
評 価 (該当に○)	(A)	(B)	(C)						
④ その他									

※複数名の学識経験者等第三者から意見聴取している場合、第三者間で調整した意見結果を記載する。

学識経験者等第三者について

寿都町

1. 第三者の氏名、住所 ① 氏名： 竹ノ内 久 ② 住所： 札幌市西区発寒11条3丁目6-3	3. 第三者の経歴 H12 株式会社コムズワーク 代表取締役 H25 農業生産法人コムズファーム 代表取締役 資格等 S62 一級建築士 S63 一級建築施工管理技士 H3 中小企業診断士 H26～29 北海道経済産業局「地域商業自立促進事業」審査員 業務経歴 H26 木古内駅開業を地域力向上事業調査 H27 三笠市高校生レストラン整備事業基本構想・基本計画作成 H28 むわか町地域特産品の活用に関する調査分析業務 H29 新得町地域商業自立促進事業 H30 三笠市中心市街地等活性化調査分析事業
2. 第三者に選定した理由 “「まちづくり」や「モノづくり」の専門家として地域活性化を実践するコンサルタント(株)コムズワークの代表を務め、商品開発やマーケティングを専門領域としている。また、農作物の栽培から加工・販売までも手がける農業生産法人コムズファームの代表も務め、農業に関する専門家でもある。 農業及び商業の専門家として、本業務の目指す「特産品開発」「ブランド構築」に関する知識と知見を有しており、適切な評価とアドバイスを得られる。”	

別紙2

(任意評価様式第3号)

令和4年度	事業開始 3年目	北海道寿都郡寿都町	寿都町
-------	-------------	-----------	-----

農山漁村振興交付金（山村活性化対策）

取組年度	商品開発数	商品改良数	販売商品数	新規雇用者数
令和4年度	3 (7)	1 (1)	2 (6)	2 (2)

※ 当該年度に開発等した数字を上段に、当該事業で開発等した総数を下段に括弧書きで記載して下さい。

○事業の実施状況

合意形成、組織づくり、人材育成等実績

- ・先進地視察（広島県）
視察の様子



- ・広島県
(牡蠣とバジル商品視察)
- ・上川農業試験場
(試験場開発無加温ハウス)

○商品開発

- ・ジェノベーゼソース
- ・牡蠣によく合うバジルソース
- ・バジルフランク
- ・ほたてバジル



付加価値向上等実績

○テストマーケティング・商談会への出展

- ・しりべし商談会



- ・アイビック商談会



- ・山の恵みプロジェクト



- ・大北海道祭り



○今後の事業構想

本事業の取り組みにより、この三年間で風のバジルを活用した商品開発も10商品以上にのぼり、風のバジルブランドが町内外に浸透してきた。また、風のバジルの付加価値化に伴い、売り上げの大幅な向上にも繋がっている。今後もさらなるプロモーションの強化や付加価値化を促進し、より町内外に風のバジルブランドの浸透を図っていきたい。

参考資料（開発商品一覧）

寿都町

リパッケージ

○令和2年度

・バジル焼酎
山の恵みマッチングでのバ
イヤー意見を受け、令和3
年度にリパッケージ



・フレッシュバジルパック
鮮度保持及び取り扱い向
上、ブランディングのため
のパックから袋に変更



商品開発

○令和3年度

・乾燥バジル(50g、30g、10g、5g)



写真は50gと30g

・バジルソフトクリーム



○民間事業者独自開発
・バジルソルト



参考資料（開発商品一覧）

寿都町

商品開発

○令和4年度

・ジェノベーゼソース



・牡蠣によく合うバジルソース



・バジルフランク



・ほたてバジル



○民間事業者独自開発

・バジル塩麹



・バジルマカロン



・バジル麺



参考資料（取組の紹介記事等）

寿都町

メディアスクラップ

令和3年7月13日 北海道新聞朝刊



令和3年3月1日 イーハトーヴ3・4月号



令和3年9月 寿都町広報誌掲載



別紙2

(任意評価様式第6号)

令和4年度	事業開始 3年目	北海道寿都郡寿都町	寿都町
-------	-------------	-----------	-----

山の恵みプロジェクトへの参加実績	1：展示商談会出展	2：展示商談会出品のみ	3：Web商談会参加
------------------	-----------	-------------	------------

- 1：展示商談会（R4.9.16～18又はR5.2.15～17）に出展した
 2：展示商談会（R4.9.16～18又はR5.2.15～17）に出品のみした
 3：Webマッチング商談会に参加した

○対象商品、参加状況等

・東京ビッグサイトでは、一昨年度開発した「バジル焼酎」の試飲提供及び、令和4年度に開発した「港町のバジルソース」及び民間事業者が開発した「風のバジル麺」の試食提供をしたほか、「フレッシュバジルソース」と民間企業開発の「ニセコマカロン バジル」を出品した。

○得られた課題や商談の成約状況等（成約や共同開発など販路拡大に繋がった場合は、可能な範囲で具体的・定量的に成果を記載すること）

＜商品への興味＞

- ・立ち寄り者に風のバジルのパンフレットを持ち帰っていただいた。
- ・バジル焼酎、風のバジル麺に関心を示すバイヤーが多く、特に通信販売系が多く感じられた。
- ・バジル商品は、特に女性バイヤー等からの興味を惹いた。

○（参加後の）取組への反映・フィードバック状況、今後の取組方針等

- ・名刺交換を行なったバイヤー、事業者との商談を継続し、販売拡大につなげたい。

別紙2

(任意評価様式第7号)

令和4年度	事業開始 3年目	北海道寿都郡寿都町	寿都町
-------	-------------	-----------	-----

商品開発等取組状況一覧

※ 事業開始年度から完了年度までの期間中に開発等を行う商品等の取組実績について、各年度毎に実施した取組をすべて選択してください。
 ※ 入力は評価年度分までです。これから事業を実施する年度分は入力不要です。

商品等名称	取組実績					
	1年目（令和2年度）		2年目（令和3年度）		3年目（令和4年度）	
風のバジルフレッシュ	1. 資源量・利用状況等調査	8. 販売開始済み			6. 商品のプロモーション	
	2. 商品開発・改良					
	7. 開発等完了					
バジル焼酎 壽（ことほぎ）	1. 資源量・利用状況等調査	6. 商品のプロモーション			6. 商品のプロモーション	
	2. 商品開発・改良	7. 開発等完了				
	5. 商品の市場分析調査	8. 販売開始済み				
乾燥バジル			2. 商品開発・改良		6. 商品のプロモーション	
			7. 開発等完了			
			8. 販売開始済み			
バジルソフト			2. 商品開発・改良		6. 商品のプロモーション	
			7. 開発等完了			
			8. 販売開始済み			
ジェノベーゼソース	2. 商品開発・改良		2. 商品開発・改良		7. 開発等完了	
					8. 販売開始済み	
					6. 商品のプロモーション	
牡蠣に良く合うバジルソース			2. 商品開発・改良		2. 商品開発・改良	
					7. 開発等完了	
バジルフランク					2. 商品開発・改良	
					7. 開発等完了	